



SALUD&VIDA

Drenaje linfático

Masajes que depuran el organismo

Ellos también se cuidan

Novedades en cosmética masculina

Controla la hipertensión

Pautas y
recomendaciones
para realizar la
automedida en casa

Martina Klein, imagen de la campaña
"A gusto con la vida" de Nestlé

También para ellos

El mercado de la estética masculina sigue en alza. Ellos quieren cuidarse más y mejor, y están atentos a las novedades. Éstas son algunas.

En su rutina diaria, el hombre acostumbra a ser más disciplinado que la mujer. Aun así, la firma Gillette revela en un estudio que muchos hombres mantienen todavía un cuidado facial muy básico. Para el derma-

tólogo D. Maruzio Podda: "La preparación es clave, los limpiadores deben ser usados antes del afeitado para suavizar el vello de la cara y limpiar la piel de posibles impurezas, y así facilitar el deslizamiento de la máquina. Para termi-

nar es imprescindible usar crema hidratante, que ayuda a combatir la sequedad e irritación". Aunque un 76% de los hombres se afeita con maquinilla, otros prefieren máquinas eléctricas. Los diseños con cabezales bascu-



© GILLETTE



- 1. Force Supreme Re-BUILDER, de Biotherm Homme.** Eficacia basada en tres activos anti-edad y en un revolucionario aplicador de tres bolas de acero en roll-on que ejerce un masaje reafirmante (50 ml, 65 €).
- 2. Q10 Age-Preventing Anti-Oxidant Concentrate, de Sannai.** Trata los primeros signos de envejecimiento, aporta elasticidad y flexibilidad (10 ml, 25 €). Venta on-line: www.sannaicosmetics.com.
- 3. Champú anticaída crioactivo, de Montibel-lo.** Para todo tipo de cabello. Refuerza, nutre y vigoriza el bulbo piloso. Regula la secreción sebácea, hidrata y reestructura la fibra capilar (300 ml, 9,90 €).
- 4. Texturising Matt Gum, de Indola.** Para crear peinados desenfadados. Proporciona texturas sorprendentes con un acabado mate (100 ml, 12 €).
- 5. Crema para talones agrietados Saltratos, de Laboratorios Viñas.** Nutre intensamente y repara las grietas y fisuras. Resultados visibles en tres días (40 ml, 7,90 €).
- 6. Estuche Esencia, de Loewe.** Inspirado en los estuches de los pintores parisinos. Contiene Eau de Parfum, espuma de afeitado y gel facial.
- 7. Edition Bois, de L'Eau d'Issey pour Homme.** Combina notas de salvia, cilantro, sándalo, nuez moscada, nenúfar y geranio (100 ml, 60 €).
- 8. Invisible Mineral deodorant, de Garnier.** Desodorante antimanchas blancas en la ropa. Incorpora riolita, un mineral volcánico capaz de absorber y evaporar el agua (1,99 €).
- 9. Exfoliante termo-activo, de Gillette.** Calienta la piel y suaviza el vello, de manera que el afeitado es mucho más cómodo y eficaz (100 ml, 9,79 €).
- 10. Crema de manos. Gama Bio, de Plante System.** El 98,65% de sus ingredientes son de origen natural (50 ml, 4,90 €).
- 11. Máquina cortapelo, de Rowenta.** Con láminas de cerámica autolubrificantes y nueve peines para un corte ultrapreciso. Con cabezales extraíbles y lavables (69,99 €).
- 12. Series 3, de Braun.** Máquina de afeitado para un apurado perfecto sin tirones. Muy precisa y recargable (de 89,99 a 149,99 €).
- 13. 365 Soft Scrub, de Germaine de Capuccini.** Limpia, exfolia y prepara la piel para el afeitado (150 ml, 15,17 €).
- 14. Eternity Agua de Calvin Klein.** Es una moderna fragancia acuática y amaderada. El frescor del pepino se combina con la lavanda y el sándalo (50 ml, 41,90 €).