

magazine



21 de marzo del 2010
www.magazinedigital.com

LA VANGUARDIA

“China es el banquero del mundo”

Javier Solana vuelve a casa quince años después de dejar el gobierno de González para dirigir la OTAN

ondas



recogido improvisado



flequillo a un lado



El estilo está en la cabeza

Texto de **Sylvia Martí**
Fotos de **Pablo Latorre / L'Estrop**

melenas natural



moño tirante



trenzas



Los peinados que anuncian la primavera suben el volumen de los tupés y los moños; recogen los flequillos a un lado, sueltan las melenas a su aire o recuperan las trenzas en su versión más moderna. Esas son las tendencias de peinados que aparecen en las pasarelas de moda, y aunque no hay que tomarlas al pie de la letra, sirven para sugerir. Se trata de presentar un montón de ideas y animar a las mujeres a probar algo diferente; incluso despertar la ilusión por reinventar el propio yo, porque cambiar de peinado es la manera más fácil de intentar sentirse otra persona y de proclamar que se está evolucionando. En la relación de las mujeres con su peluquero, la psicología tiene un papel importante. Literalmente, ellas ponen la cabeza en manos de esos profesionales, lo que requiere un plus de confianza que se gana a base de saber escuchar y de interpretar los deseos de quien, a veces, sólo pretende jugar con su imagen por impulso, sin dar instrucciones precisas de lo que quiere y lo que no.



volumen

tupé suave

Hace años, se acostumbraba a ir a la peluquería con una foto recortada de alguna revista para que quedara bien claro el peinado que se deseaba. Después, cuando personalidad y estilo propio fueron las consignas que seguir, había quien se sentaba en el sillón sin atreverse a mirar al espejo y rogando para acabar sintiéndose más guapa tras el corte, pero no otra persona. Ahora resulta que los peluqueros agradecen que se les enseñe una imagen para orientarse. Otra cosa es que, a posteriori, como buenos psicólogos, aconsejen con tacto lo que pueda quedar mejor a cada cliente, tras examinar el cabello en seco para conocerlo y determinar las distintas posibilidades que ofrece.

FALSA IMPROVISACIÓN

Esta temporada se trata de salir a la calle dando la sensación de que se ha improvisado el recogido o que el pelo se ha dejado secar al aire, aunque a veces haya que trabajarse el look con planchas, ceras, emulsiones, espumas o gel. Las musas de esta tendencia son Brigitte Bardot, Jane Birkin, Meg Ryan o la modelo Giselle Bündchen. La versión más sofisticada de los peinados en tendencia la evoca el de la Lauren Bacall del cine negro, y marca las ondas con la precisión y el glamur de los años 40, opción que triunfó en la pasarela de Christian Dior para esta primavera-verano.

Otra propuesta surgida en los desfiles es despejar del todo la cara para que luzca más el maquillaje. Puede tratarse de moños de bailarina, como propuso Marc Jacobs, o de las cómodas melenas peinadas hacia atrás y con aspecto húmedo, que resultan de lo más prácticas. Pedir al peluquero un corte que multiplique las posibilidades del peinado y usar alguno de los muchos productos que ayudan a dominar el pelo pueden facilitar la vida a quienes tienen lo que se conoce como un cabello difícil.



Caviar para el pelo

Un nuevo tratamiento, inspirado en las propiedades revitalizantes del caviar y que imita su aspecto (conocido como caviar mimético), se utiliza para rejuvenecer el cabello y hacer que recupere su belleza original. Bajo la denominación Chronologiste, tiene dos componentes —una crema nutritiva y perlas de caviar mimético. Ambos se mezclan en el momento de la aplicación para preservar la integridad de sus activos. Los dos juntos forman un poderoso concentrado que deja el pelo suelto, sedoso y brillante varios días. En peluquerías se aplicará el Ritual Chronologiste (50 €), que incluye un masaje de 30 minutos para liberar la tensión acumulada en hombros y cabeza. En el mismo salón se podrá adquirir un cofre con todo lo necesario para hacer el tratamiento en casa. 95 €. Kérastase.

Productos



CHAMPÚ Para cabellos teñidos. The Shampoos for Coloured Hair. Ginzakami. 300 ml, 30 €. Kanebo.

ALISADOR

Sin aclarado, con polímeros filmógenos. Liso Balm HDstyle. 250 ml, 12,55 €. Montibello.



TEXTURA, DEFINICIÓN y fijación con una línea de productos elaborados con ingredientes naturales y aceites esenciales. Light Elements Texturizing Crème y Shaping Wax. 25 €. Aveda.



USO FRECUENTE

Champú suave y enriquecido con aminoácidos, equilibrante y tratante. 11,60 €. Ecorrecarga, 10 €. Ducray.



SPRAY DE VOLUMEN Para levantar el cabello en las raíces. Se aplica sobre el cabello húmedo y, una vez seco, el pelo queda suave y manejable. Con protección térmica. Volupt Spray. 23 €. Sebastian.



TRATAMIENTO que evita la caída del cabello, una de las principales preocupaciones estéticas del hombre. Aminexil SP 94. 12 monodosis, 43 €. Virby Dercos.



ESPUMA LIGERA

Acondicionador que aporta brillo y controla el encrepamiento. Da volumen y mantiene el peinado durante todo el día sin apelmazarlo. Instant Bodifier. 18,70 €. Redken.



SPRAY PARA RIZOS Actúa con el calor y deja los rizos hidratados y con su forma durante todo el día. 4,69 €. Garnier.