

H magazine
revista mensual de
tendencias_n° 111



España 3€
Italy 6€
UK 5 £
France 8,50€
Belgium 6,50€
Germany 9€
Greece 6,50€
Portugal 4,95€
Argentina 20 ARS
México 100 MXN



8 414237 001602

00111

H magazine

111

Dree Hemingway

En la temporada pasada ya empezó a despuntar como la nueva sensación indie de las pasarelas, pero esta primavera/verano 2010 es la verdadera época dorada de Dree. Para muestra, algunas campañas: Valentino, Ferré o Jean Paul Gaultier.

Los fashionistas la adoran como nueva abanderada del cool off-duty del que hacen gala las modelos a las puertas de los desfiles. Y Carine Roitfeld, editora de Vogue Francia (a quien no se le escapa una) la ha plantado en uno de los primeros y más contundentes editoriales de la temporada de su magazine: retratada por Inez & Vinoodh junto a Freja Beha y Lara Stone retroalimenta el amor que le profesa el fashion system. De belleza clásica y ojos tristes, Dree aporta el toque de misterio necesario a un plantel de modelos sonrientes, con morros fruncidos, poses insinuantes y el perpetuo signo de la victoria siempre presente en las fotos de backstage. Pero es que lo suyo es de otro nivel: un pasotismo cool que se traslada a sus outfits a base de un aire tomboy en prendas básicas y cómodas en colores neutros. Mucho negro, pantalones pitillo y zapatos de tacón contundentes acompañados de parkas militares o blazers. El toque son los complementos: sombreros bolsalino o bolsos de mano súper especiales para un look de aire más sporty. También las especiales gafas que Giles sacó en su último desfile y que se convirtieron en un must en cuanto las fotos de Dree con ellas puestas dieron la vuelta a la blogosfera. Idem con la nueva colección de anillos de YSL. Como veis, Dree es mucho más que el apellido heredado de su legendario bisabuelo. Pero es evidente el tirón de Hemingway que, además, está propiciando todo tipo de juegos lingüísticos con los títulos de las obras del famoso escritor norteamericano en cada artículo que se habla de ella. Enough! ■ **Yamara Martín**

Dree in a minute...

Nombre: Dree Louise Hemingway Crisman. **Edad:** 22. **Ojos:** Azules. **Cabello:** Platino, largo y liso. **Profesión:** Modelo. **Diseñadores preferidos:** Giles, Yves Saint Laurent, Alexander Wang. **Lo que más nos gusta de ella:** La carga histórica de su apellido. Sorry. **Lo que menos:** Que acaparar todas las compañías de una temporada es el camino más rápido para el aborrecimiento. Y sería una pena... **Te gustará porque:** Es de las guapas de siempre. Ni alres marcianos, ni hueco entre los dientes, ni historias. Guapa. **La frase que le identifica:** The time is Now. ■



KÉRASTIN. Las pieles jóvenes suelen tener problemas de poros abiertos y exceso de grasa, que provocan imperfecciones. Con el sérum Pure 195 podemos purificar el cutis a la vez que reducimos el tamaño de los poros y alisamos la piel. Se usa a diario, evitando el contorno de ojos, sobre la piel limpia y antes de la crema hidratante.

NEUTROGENA. No puede faltar en ningún bolso una crema de manos que aplicar cada vez que estas se resequen. A las personas con prisa, como una it girl, les encantará esta de rápida absorción, que aporta hidratación inmediata sin dejar sensación grasa gracias a su textura súper ligera. Imprescindible en cualquier bolso.



LA ROCHE-POSAY. La piel de tu cuerpo a veces también se irrita y necesita una hidratación extra. Con la crema Lipikar, que tiene una gran concentración de manteca de Karité, la piel seca y rugosa se nutre y reduce su irritación. Se absorbe rápidamente y su efecto dura 24 horas.

NIVEA. El desodorante es un básico en la vida de cualquiera, pero Calm&Care es ideal para todas aquellas que se depilan las axilas. Proporciona protección y efecto anti transpirante durante 24 horas, pero también calma y evita la irritación tras el paso de la cuchilla. Suave como la seda, eficaz contra el mal olor a resaca perpetua.



MANDARINA DUCK. El nombre de su última fragancia es Cute Pink, que va mucho con la imagen dulce y juvenil de Dree, pero también urbana y divertida. Está inspirada en el tono rosa, pero a la vez es fresca y muy agradable de llevar ahora que llega el calor. Frutal de salida, tiene corazón floral y fondo amadorado... ¡Perfecta!

YICHI. Su nueva línea Essentielles lo tiene todo: es buena, bonita y barata. De ella te mostramos su gel de ducha suavizante para pieles sensibles, que puedes usar a diario respetando tu pH natural y proporcionando una delicada fragancia de esas que podemos decir que huelen 'a limpio'. ¡Y con precios sorprendentes!



MONTIBELLO. La nueva gama HDStyle nos deja este spray protector del color que define tu peinado pero también protege el color. Proporciona una fijación suave prolongando el tono y dejando el cabello brillante y manejable. Se aplica sobre el pelo húmedo y se peina de manera habitual.

PRIMARK. Al final, los tacones se quedan para las fiestas y las pasarelas. Para la vida normal, son tan cómodos como chic unos zapatitos oxford como estos, aunque el toque chic lo pone su tono plateado. Acordonados y sin una gota de tacón, son perfectos para llevarlos non stop.

